

当社グループは、営業活動のさらなる充実と、全社的・組織的な顧客対応力の向上を目的に、2020年4月より営業本部を設立しました。多様化する社会のニーズに対応し、より多くのお客さまに満足していただくことを目指します。

営業本部長メッセージ

営業本部では、「中期経営計画(2019~2021年度)」の事業戦略の基本方針に掲げる企業価値の向上に向けて、営業力の強化に取り組んでいます。

今後の市場環境は、国土強靱化や大阪・関西万博、IR構想関連など、さまざまなプロジェクトの推進により、継続的な需要が見込まれる一方、新型コロナウイルス感染症などの影響により国内外共に、経済の先行きに不透明感が増していると認識しています。

当社グループはこれまでも、幾度となく自然災害や経済危機に直面することがありましたが、それらを乗り越え、社会情勢の変化にも柔軟に対応してまいりました。今般の、このような状況下においても、企業の社会的責任を果たすべく、いち早く社会のニーズを的確に捉え、お客さまに最適なソリューションを提供していきたいと考えています。防災・減災対策や環境負荷低減対策に加え、新型コロナウイルス感染症の拡大を防止するための「新しい生活様式への転換」など、多様化する社会のニーズに対応し、より多くのお客さまに満足していただくことを目指します。

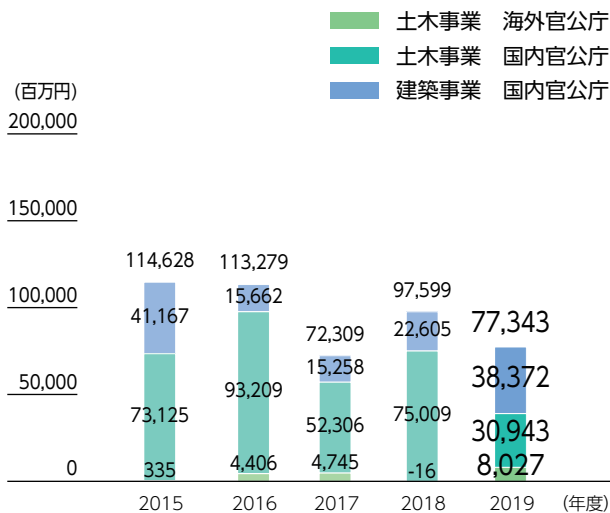


営業本部長 水野 勇一

営業本部の主な取り組み方針

- 社会の持続的な発展に寄与する事業を通じ、継続的な顧客の信頼確保に努める
- 顧客のニーズを的確に理解し、顧客満足度の向上を目指す
- 既存顧客への戦略的な営業を深めつつ、新規顧客の開拓をさらに推進する
- 法令順守の徹底と企業倫理に則った営業活動を展開する
- 営業活動に意欲的に邁進する人材の育成・確保に努める

受注高(官公庁内訳)



受注高(民間内訳)

