

# 中期経営計画 (2016~2018年度)

～揺るぎない収益基盤の構築に向けて～

## 中長期ビジョン

健全な財務内容を維持しつつ、高収益体質を追求して資本効率の向上を図ることにより、中長期的な企業価値の増大を目指す

**連結ROE** 5%以上

**配当方針** 財務内容などを総合的に勘案して、かねてよりの安定配当1株あたり9円または業績に対応するものとして配当性向が50%に相当する額のいずれか高い方を配当し、併せて、自己株式の取得を機動的に実施する

## 基本方針

事業環境の変化を見据え、建設事業の収益力強化および事業領域の拡大に向けて経営資源を投入し、強固な経営基盤を築く

### 施策の骨子

- 1 建設事業の生産力向上
- 2 建設事業のブランドカアップ
- 3 収益基盤の多様化

## 事業戦略

### 1 建設事業の生産力向上

- 1.生産性の向上
- 2.人材の活用

### 2 建設事業のブランドカアップ

- 1.顧客満足度の向上
- 2.技術力の向上

### 3 収益基盤の多様化

- 1.海外事業
- 2.不動産事業
- 3.機械製造・販売事業
- 4.事業領域の拡大

## 主要数値目標

### 連結

	売上高	営業利益(率)	経常利益(率)
2015年度実績	2,052億円	84(4.1%)	92(4.5%)
2018年度目標	2,200億円	98(4.5%)	108(4.9%)

### 個別

	売上高	営業利益(率)	経常利益(率)
2015年度実績	2,011億円	81(4.0%)	92(4.6%)
2018年度目標	2,150億円	95(4.4%)	108(5.0%)