

人と自然を、技術でむすぶ。

外部環境

社会経済

少子高齢化
人口減少

自然環境

自然資源の枯渇
気候変動と自然災害

社会基盤

災害対策
インフラの老朽化

生き方・働き方

生活満足度
ウェルビーイング

リスクと機会 の分析

マテリアリティ
《重要課題》の特定

経営資本

財務資本

総資産 4,408億円
純資産 1,939億円
自己資本比率 44.7%

製造資本

建設資機材等製造工場 2ヵ所
再生可能エネルギー発電所 2ヵ所

知的資本

研究開発費 18.7億円
特許保有件数 766件

人的資本

連結従業員数 2,612人
技術士 200人
一級建築士 355人

社会関係資本

奥村組協定会 1,092社

自然資本

再生可能エネルギー
発電容量 55,975kW

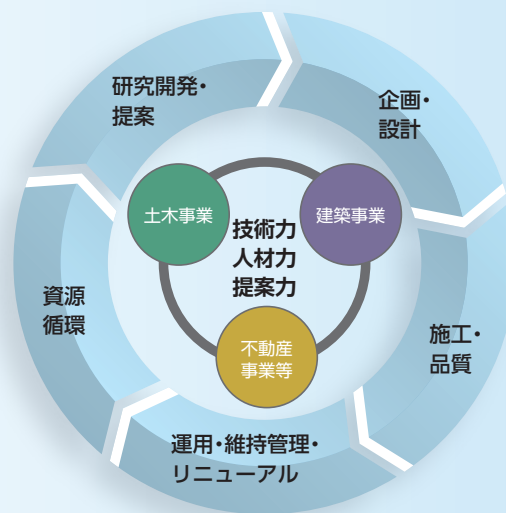
ビジョン・戦略・ビジネスモデル

2030年に向けたビジョン

企業価値の向上に努め、業界内でのポジションを高める
持続的な成長に向け事業領域を拡大し、強固な収益基盤を築く
人を活かし、人を大切にする、社員が誇れる企業へ

中期経営計画(2025～2027年度)

—持続的な成長に向けた経営基盤の強化—



主要目標

財務(2027年度目標)

売上高 3,300億円
営業利益 200億円
(営業利益率) (6.0%)
ROE 8%以上

非財務

施工段階・オフィスにおける
CO₂排出量(2027年度目標)
4.8万t-CO₂以下
新卒3年以内の離職率
(2027年度目標)
10%未満
管理職に占める女性比率
(2027年度目標)
6%以上
死亡災害の発生件数
(各年度目標)
0件
安全成績 度数率
(各年度目標)
0.50以下

ステークホルダーへの 価値提供

お客さま・地域社会

安心安全な生活



社員・協力会社

働きやすい環境



株主・投資家

中長期的な
株主価値の向上



地球環境

地球環境の保全



ガバナンス・リスク管理体制

企業行動規範

経営理念

再投資

財務価値・非財務価値の
持続的拡大