

平成 30 年 2 月 5 日

災害防止スローガンの選定結果について

先に募集しました災害防止スローガンについて、多数のご応募いただき誠にありがとうございました。応募作品 295 点の中から、次の作品を採用することになりましたのでお知らせいたします。

採用スローガン

**『高めよう！安全への感受性 進めよう！安全の見える化
創ろう！安全最優先の職場』**

このスローガンには、安全への「感受性」、安全の「見える化」、「安全最優先」3つのキーワードを揚げ、安全意識を高めて、協力会社を含むオール奥村で災害防止に取り組み無災害を達成しようという意味が込められています。

平成 30 年 4 月 1 日より、全社の災害防止スローガンとして掲げ、安全意識の高揚を図りたいと考えますので、ご理解、ご協力の程、よろしく申し上げます。

なお、募集要領により、下記入選作品のうち採用作品には賞品（3 万円分の商品券）を、佳作 5 作品には粗品（3 千円分の図書券）を、各支社店の安全衛生委員会を通じて進呈させていただきます。

記

結果	スローガン	所属部署	氏名	職員/協力会社名
採用作品	高めよう！安全への感受性 進めよう！安全の見える化 創ろう！安全最優先の職場	管理本部	赤井 一仁	職員
佳作	安全は人に頼るな！任せるな！ 危険摘みとる あなたが主役	名古屋支店	尾崎 将之	(株)きんでん 浜松営業所
佳作	災害は「慣れ」と「過信」と「油断」から 基本に忠実 0 災現場	東日本直轄	庵 裕大	(株)オクト
佳作	危険を感じる感性を！気付く現場に事故はなし	東北支店	藤本 剛	(株)ヒルタ
佳作	いつでもどこでも安全最優先 見えない危険も見える化で しっかり対策 無災害	四国支店	赤松 和	職員
佳作	予期せぬ事態は 非常事態 作業を止めてまず検討 みんなで話して 作業再開	四国支店	齋藤 哲平	洞海土木(株)

以 上