

営業本部では、全社的・組織的な顧客対応力の向上を通じてさらなる営業力の強化を図るとともに、多様化する社会のニーズに柔軟に対応して、より多くのお客様に満足していただける企業となることを目指します。



営業本部長 水野 勇一

営業本部長メッセージ

最終年度を迎えた「中期経営計画(2019～2021年度)」の達成に向け、事業戦略の基本方針に掲げる企業価値の向上を目指し、営業力の強化を加速させていきます。

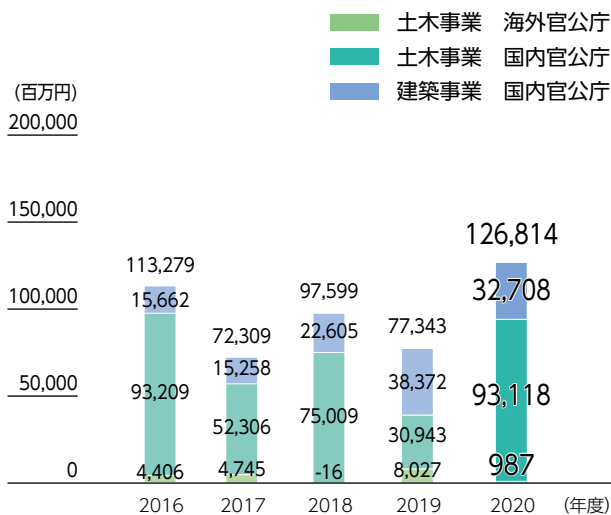
今後の市場環境は、国土強靱化や再開発事業、大阪・関西万博、IR構想関連など、さまざまなプロジェクトの推進により、継続的な需要が見込まれる一方、新型コロナウイルス感染症などの影響により、民間の建設投資が低調に推移しており、先行き不透明な状態が継続していると認識しています。

当社グループはこれまでも、幾度となく自然災害や経済危機に直面したことがありますが、それらを乗り越え、社会情勢の変化にも柔軟に対応してきました。今般のこのような状況下においても、企業の社会的責任を果たすべく、いち早く社会のニーズを的確に捉え、お客さまに最適なソリューションを提供していきたいと考えています。防災・減災対策や環境負荷低減対策に加え、DXやウィズコロナ・アフターコロナ時代におけるニューノーマルなど、多様化する社会のニーズに柔軟に対応し、より多くのお客さまに満足していただくことを目指します。

営業本部の主な取り組み方針

- 社会の持続的な発展に寄与する事業を通じ、継続的な顧客の信頼確保に努める
- 顧客のニーズを的確に理解し、柔軟に対応することで、顧客満足度の向上を目指す
- 既存顧客への戦略的な営業を深めつつ、有望な分野における新規顧客の開拓を推進する
- 法令順守の徹底と企業倫理に則った営業活動を展開する
- 営業活動に意欲的に邁進する人材の育成・確保に努める

受注高(官公庁内訳)



受注高(民間内訳)

